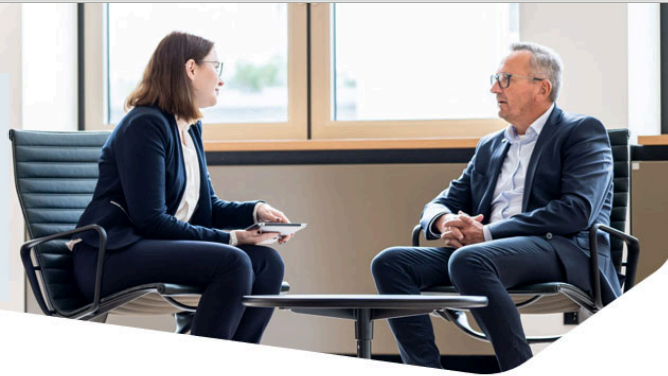


Die Evangelische Bank

Mit rund 410 Mitarbeitern ist die Evangelische Bank als genossenschaftlich organisiertes, modernes Kreditinstitut die nachhaltig führende Spezialbank für Kund:innen aus Kirche, Diakonie, Gesundheits- und Sozialwirtschaft sowie für alle privaten Kund:innen, die sich mit unseren Werten identifizieren.



In unserem Kerngeschäft finanzieren wir soziale Projekte aus den Bereichen Gesundheit, Altenpflege, Jugend- und Behindertenhilfe, Bildung, bezahlbarer Wohnraum sowie privater Wohnbau. Wir investieren in Vorhaben, Unternehmen und Institutionen, die zur Bewahrung der Schöpfung einen positiven Beitrag leisten. Unser unternehmerisches Handeln richtet sich nach den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals – SDGs) und nach dem anspruchsvollen Nachhaltigkeitsstandard EMASplus aus.

Wir suchen für den Standort Kiel zum nächstmöglichen Zeitpunkt für 15-20 Stunden pro Woche einen

Werkstudent Customer Communications (d/w/m).

Deine Aufgaben

- Du unterstützt unser Team bei der Erstellung und Gestaltung von zielgruppenorientierten Kommunikationsinhalten, wie beispielsweise für unsere Website, Newsletter und Videos.
- Du bringst kreative Ideen für neue Kommunikationsmaßnahmen ein und setzt diese gemeinsam mit dem Team um.
- Du überprüfst bestehende Inhalte auf Stil, Sprache und Unternehmensrichtlinien und optimierst diese entsprechend.
- Du führst eigenständige Recherchen zu aktuellen Trends und Best Practices im Bereich Kundenkommunikation und -materialien durch und bringst deine Erkenntnisse ins Team ein.
- Du hilfst bei der Organisation und Umsetzung von Projekten im Bereich Customer Communications.

Dein Profil

- Du bist aktuell in einem relevanten Studiengang eingeschrieben, beispielsweise in Kommunikationswissenschaften, Marketing, Medien oder einem vergleichbaren Bereich.
- Du hast idealerweise erste Erfahrungen in der Content-Erstellung oder in der Kommunikation gesammelt.
- Du besitzt ein gutes Gespür für Sprache und bist in der Lage, zielgruppenorientierte und ansprechende Inhalte zu erstellen.
- Du bist sicher im Umgang mit den gängigen MS-Office-Programmen. Kenntnisse in Grafik- oder Content-Management-Tools, wie Canva, Adobe und Wordpress, sind von Vorteil.
- Du bist mit der Nutzung von ChatGPT oder Microsoft Copilot vertraut.
- Du arbeitest strukturiert, bist kreativ und bringst Eigeninitiative sowie einen hohen Qualitätsanspruch mit.

Was Dich erwartet

- Eine genossenschaftlich organisierte Spezialbank, die von werteorientiertem und zukunftsorientiertem Handeln geprägt und als Top Company ausgezeichnet ist.
- Ein sicheres, herausforderndes, familienfreundliches und motivierendes Arbeitsumfeld.
- Vielfältige Benefits und Maßnahmen zur Work-Life Balance, wie flexible Arbeitszeiten, ein aktives betriebliches Gesundheitsmanagement, Zuschuss zum Deutschlandticket, Fahrradleasing, einen Familienservice und vieles mehr.
- Eine faire Vergütung und vermögenswirksame Leistungen.

Das klingt für dich nach einer spannenden Herausforderung? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter

[eb.de/karriere](https://www.eb.de/karriere)

Wir setzen uns für ein Arbeitsumfeld ein, das frei von Vorurteilen ist und in dem Vielfalt wertgeschätzt, gestärkt und gefördert wird. Wir legen Wert auf Chancengleichheit und freuen uns über Bewerbungen von Menschen mit Behinderung.

Solltest du weitere Informationen benötigen, wende dich bitte an:

Ben Geibies • Referent Personalentwicklung
• Telefon 0561 7887-1106